

De investeringsmatrix is een hulpmiddel om snel inzicht te krijgen waar u welke investeringen vandaan haalt of waar u zich op wilt richten.

U kunt de matrix invullen voor uw huidige situatie of juist gebruiken om uw investeringsstrategie in te vullen. Daarbij is het van belang om niet alleen kruisjes te zetten, maar om zo concreet mogelijk aan te geven wat u bedoeld met de combinatie van een soort investering en een partner. Bijvoorbeeld: van bedrijven in onze gemeente willen we graag meer kennis over financiële verantwoording en computers voor ons kantoor.

De kernvragen bij het invullen van de matrix zijn:

- bij welke (potentiële) partners willen en kunnen we investeringen werven?
- welke typen investeringen hebben we nodig om onze projecten of activiteiten te kunnen uitvoeren?
- welke type investering kunnen we bij welke partners verkrijgen?

Uw insteek kan daarbij zijn dat u vooral vanuit de (potentiële) partners redeneert (we willen graag meer met particuliere fondsen doen) of juist meer vanuit de investeringen die u nodig heeft (we zijn vooral op zoek naar menskracht voor dit project).

De matrix heeft de meeste waarde als u deze met een aantal betrokkenen tegelijk invult. Zo kunt u gelijk de interne discussie over uw investeringsstrategie voeren.

## De Investeringsmatrix

Waar haalt u welke investeringen vandaan? Vul de matrix zo specifiek mogelijk in.

	Geld	Goederen	Menskracht	Diensten/ kennis
Overheid				
Particuliere fondsen				
Bedrijven				
Maatsch. organisaties				
Leden/ achterban				
Publiek				
Zelffinanciering				



Kennis en advies voor maatschappelijke ontwikkeling

mantelzorg

kwetsbare groepen

vrijwillige inzet

huiselijk en seksueel geweld

leefbaarheid