



**AllesToegankelijk**

Overal kunnen komen, alles kunnen doen.

## **Werkplan AllesToegankelijk 2011**

Status	Versie 4 (definitief)
Auteurs	Judith van Lier en Peter Schut
Datum	22 februari 2011

## Inleiding en doel

In AllesToegankelijk werken (belangen)organisaties van zowel ondernemers als mensen met beperkingen, overheid en kennisinstututen samen om de toegankelijkheid van goederen en diensten voor mensen met beperkingen te verbeteren. AllesToegankelijk is een belangrijke schakel in het verspreiden van kennis over en het vergroten van draagvlak en bewustwording op weg naar een toegankelijk(er) Nederland. Hiertoe is op 3 december 2009 door oud-staatssecretaris Jet Bussemaker van VWS het informatiepunt AllesToegankelijk geopend. Op dat moment ging ook de website [www.AllesToegankelijk.nl](http://www.AllesToegankelijk.nl) live.

Doel van dit werkplan is het (door)ontwikkelen van de thematische aanpak en het verder op gang brengen van het bewustwordingsproces op branche- en lokaal niveau. Het informatiepunt/ de website wordt ingezet als middel in de communicatiestrategie.

In de zomer van 2010 is een gebruiksonderzoek uitgevoerd naar de website. Naar aanleiding van de resultaten van het gebruiksonderzoek en een analyse van bezoekcijfers (website en vraagbaakfunctie) heeft de stuurgroep AllesToegankelijk op 30/9/10 besloten tot een koerswijziging: 'Er moet een verschuiving plaatsvinden van activiteiten van de vraagbaakfunctie (e-mail en telefoon) naar andere activiteiten zoals communicatie, stimuleren van bewustwording en het actiever invullen van de website.

In de notitie Koerswijziging AllesToegankelijk (dd. 041110) is de koerswijziging verder uitgewerkt in een thematische aanpak, die door de stuurgroep goed is ontvangen. Eind 2010 zijn de eerste stappen gezet in de uitvoering. Vanaf nu is de thematische aanpak leidend en volgen communicatieactiviteiten en aanpassing website/ contentontwikkeling grotendeels uit de keuze van thema's. De inzet van het team AllesToegankelijk (Vilans) is verschoven in de richting van ondersteuning op communicatie.

De thema 's (en adoptiepartners) voor 2011 zijn:

- Gastvrijheid in de Horeca (Horeca Nederland en THLS)
- Zorg, nader af te bakenen tot bijvoorbeeld curatieve zorg (LSR, Vilans en één of twee brancheorganisaties)
- Detailhandel en retail (VNO-NCW, RND en mogelijk platform VG)

Dit document, het Werkplan AllesToegankelijk 2011, geeft kernachtig de uit te voeren activiteiten en producten weer. De door de stuurgroep vastgestelde begroting AllesToegankelijk 2011 (dd. 16/11/10) is hierbij richtinggevend. Aan de hand van dit werkplan wordt tijdens stuurgroep vergaderingen de voortgang besproken.

Judith van Lier en Peter Schut hebben wekelijks overleg om zaken goed af te stemmen. Daarnaast zijn er vaste overlegmomenten en tussentijdse contacten met het dagelijks bestuur van AllesToegankelijk. De stuurgroep AllesToegankelijk komt vier keer per jaar bijeen. Ati Brak zal na de

stuurgroep vergadering van 18 februari haar werkzaamheden voor  
AllesToegankelijk afronden en zorgdragen voor overdracht aan Judith. Vanaf  
1 april is Judith projectleider/secretaris van de stuurgroep.

## Overzicht activiteiten en producten

Het onderstaande overzicht bevat de activiteiten en producten in 2011 die voortvloeien uit de ingezette koerswijziging in het laatste kwartaal van 2010. Daarbij is aangegeven wie verantwoordelijk is voor de betreffende activiteiten, de producten en op welke termijn deze worden opgeleverd. Vooralnog zijn geen additionele kosten opgenomen omdat bij het vaststellen van de koerswijziging tevens een verdeling is gemaakt voor het budget 2011. De activiteiten zijn afgestemd middels dit budget en derhalve is het nog niet noodzakelijk om budgetten te heralloceren.

	<b>Wat</b>	<b>Wie</b>	<b>Wanneer</b>
I	<b>Eenheid AllesToegankelijk</b>		
	<p><i>Activiteit: <b>Vraagafhandeling, analyse vraagpatronen en websitegebruik</b></i></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dienstverlening vanuit informatiepunt conform afspraken projectplan 2010-2012</li> <li>• maandelijkse overzichten bezoekers AllesToegankelijk, op aanvraag beschikbaar</li> <li>• analyse van maandelijkse overzichten bezoekers AllesToegankelijk t.b.v. stuurgroep</li> </ul>	Judith van Lier	<p>hele jaar</p> <p>begin elke maand</p> <p>per stuurgroepvergadering</p>
	<p><i>Activiteit: <b>Content- en technisch beheer website, inclusief toegankelijkheidstoets</b></i></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nieuwe content op website (o.a. aangeleverd door bezoekers) redigeren en zo nodig ook aanpassen volgens webrichtlijnen</li> <li>• website voldoet aan webrichtlijnen, ook na hertoetsing</li> </ul>	Judith van Lier	<p>hele jaar</p> <p>hele jaar</p>

	<p><b>Activiteit: Contentontwikkeling website op basis van thema's (focus op tips/checklists en goede voorbeelden)</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• overzicht bestaande tips/checklists in relatie tot thema's, eventueel aangevuld met nieuw te ontwikkelen tips/checklists</li> <li>• per thema drie illustraties van hoe een ondernemer er in geslaagd is om toegankelijk te zijn en wat het oplevert; journalistiek verhaal op basis van interview, een filmpje en een foto (NB: verhalen en foto ook in papieren versie beschikbaar t.b.v. beurzen, congressen en andere communicatiedoeleinden; zie hierna, III Communicatie)</li> <li>• agenda met o.a. beurzen en congressen</li> <li>• nieuwsberichten op basis van scannen nieuws</li> </ul>	Judith van Lier; voor filmpjes Peter Schut	<p>parallel aan thema's</p> <p>parallel aan thema's</p> <p>vanaf april/ mei</p> <p>vanaf april/ mei</p>
II	<b>Doorontwikkeling AllesToegankelijk</b>		
	<p><b>Activiteit: Aanpassing website AllesToegankelijk.nl</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• website waarbij geformuleerde verbeterpunten door stuurgroep zijn doorgevoerd</li> <li>• website conform webrichtlijnen</li> </ul>	Judith van Lier	<p>april/ mei</p> <p>hele jaar</p>
	<p><b>Activiteit: Uitwerking continuïteit informatiepunt AllesToegankelijk na 2012</b></p> <p><i>Product:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• businessplan AllesToegankelijk 2013 e.v.</li> </ul>	Dagelijks bestuur aangevuld met participanten; trekker nader te bepalen	plan gereed juli

III	<b>Communicatie</b>		
	<p><i>Activiteit:</i> <b>Projectmanagement, uitwerking en in gang zetten communicatieactiviteiten rondom thema's</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• draaiboek bruikbaar voor alle thema's</li> <li>• adoptie thema's (o.a. door brancheorganisatie en doelgroep) en kick-off bijeenkomst per thema</li> <li>• verspreiding van ontwikkelde producten (illustraties van goede voorbeelden, tips &amp; checklists) via communicatiekanalen partnerorganisaties a.d.h.v. het draaiboek</li> <li>• in samenwerking met de brancheorganisatie die het thema adopteert, wordt een jaarplan communicatie opgesteld en uitgevoerd</li> </ul>	Peter Schut	<p>februari</p> <p>maand voorafgaand aan start nieuwe thema</p> <p>parallel aan thema's</p> <p>parallel aan thema's</p>
	<p><i>Activiteit:</i> <b>Beurzen en congressen</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• overzicht relevante beurzen en congressen 2011</li> <li>• presentatie van AllesToegankelijk op beurzen en congressen die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van AllesToegankelijk</li> <li>• goede voorbeelden genereren op beurzen en congressen</li> <li>• kort verslag van per beurs en congres</li> </ul>	Peter Schut	februari

	<p><b>Activiteit: Inzet kernteam communicatie met participanten (VNO/NCW, MVO, Vilans, CG-Raad, Platform VG en Horeca Nederland)</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plan van aanpak voor communicatie 2011 en 2012</li> <li>• uitvoering plan van aanpak</li> </ul>	Peter Schut	zes bijeenkomsten per jaar; plan gereed maart, uitvoering daarna
	<p><b>Activiteit: Branche communicatie VNO-NCW/ MKB</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategie met uitvoeringsplan (inclusief concrete resultaten), specifiek voor ondernemers</li> <li>• uitvoering plan</li> </ul>	Peter Schut	medio juni plan gereed; uitvoering daarna met doorloop in 2012
	<p><b>Activiteit: Inzetten sociale media</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• overzicht social media met een concreet plan van aanpak op welke wijze social media t.b.v. AllesToegankelijk zal worden ingezet</li> </ul>	Peter Schut	februari plan gereed, daarna uitvoering
	<p><b>Activiteit: Planontwikkeling borging lokale organisatie</b></p> <p><i>Producten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plan van aanpak met enkele (vnl. lokaal actieve) partijen om ondernemers te bereiken en hen te activeren tot het realiseren van toegankelijkheidsverbeteringen, bijvoorbeeld met de inzet van lokale ambassadeurs</li> </ul>		maart plan gereed, daarna uitvoering