



## ROM vanuit cliëntperspectief

### Plan van Aanpak

---

#### 1. Inleiding

GGz-instellingen, beroepsbeoefenaren en cliënten hechten een grote waarde aan kwalitatief goede zorg. Daarom wordt gestreefd naar een transparante, doelmatige en effectieve ggz. ROM is hierbij een belangrijk middel. Voor een succesvolle implementatie van ROM binnen de ggz is, naast enthousiasme van behandelaren, het betrekken van cliënten van groot belang. Onder andere omdat voor veel meetinstrumenten geldt dat de benodigde input afhankelijk is van de medewerking van cliënten.

In 2010 organiseerden GGZ Nederland en het LPGGz een tweetal informatiebijeenkomsten voor vertegenwoordigers van cliënten-/familieraden. Tijdens deze informatiebijeenkomsten is informatie verschaft over ROM. Bovendien zijn wensen en voorwaarden t.a.v. ROM vanuit cliëntperspectief<sup>1</sup> geïnventariseerd. Dit heeft geleid tot een zestal aandachtspunten die van belang zijn om van ROM een succes te maken.

Om werk te maken van deze vanuit cliëntperspectief geïnventariseerde wensen en voorwaarden stelt het LPGGz voor om over te gaan tot de instelling van de expertgroep cliëntenperspectief ROM. Dit idee is uitgewerkt in een projectvoorstel 'ROM vanuit cliëntperspectief'. Dit plan van aanpak is een uitwerking van het projectvoorstel.

#### 2. Beoogde resultaten Project LPGGz

1. Een visie op ROM vanuit cliëntperspectief.
2. Een toetssteen/ meetlat voor het beoordelen van de clientgerichtheid van ROM- instrumentarium en rapportages.
3. Een beoordeling van enkele ROM-meetinstrumenten die nu al worden gebruikt
4. Algemene lijst van verbeterpunten en aanbevelingen vanuit cliëntenperspectief op basis van bovengenoemde beoordeling.
5. Landelijk communicatietraject in de vorm van voorlichting aan cliëntenraden (rol cliëntenraden bij interpretatie benchmark) , het verspreiden Best Practices vanuit cliëntenperspectief
6. Projectvoorstel en subsidieaanvraag met betrekking tot voorlichtings-DVD

---

<sup>1</sup> Het LPGGz richt zich zowel op het cliënten-, als het familieperspectief. Het familieperspectief kent specifieke accenten, maar voor het merendeel is er sprake van grote overlap. Omwille van de leesbaarheid wordt in deze tekst uitsluitend het begrip cliëntenperspectief gebezigd. Daar waar een extra accent op het familieperspectief specifiek gewenst is, zal dit begrip expliciet gebruikt worden..

### 3. Werkvorm

1. Instelling expertgroep
2. Bijeenkomsten van expertgroep
3. Bijeenkomsten met vertegenwoordigers cliëntenraden
4. Conciipiëren eindproducten

### 4. Instelling expertgroep cliëntperspectief ROM

#### **Samenstelling**

In week 14 – 16 wordt een expertgroep cliëntenperspectief ROM samengesteld bestaande uit 15 ervaringsdeskundigen die gerelateerd zijn aan uiteenlopende, rommende ggz-instellingen.

Hierbij worden de volgende criteria gehanteerd:

- Landelijke spreiding
- Affiniteit met effectmetingen
- Spreiding over te onderscheiden zorgsoorten (vergelijkbaar met de indeling van GGZ Nederland m.b.t. de zes expertgroepen in het kader van het implementatieproject ROM)
- Vertegenwoordiging familieperspectief

#### **Werving**

De werving zal op twee manieren plaatsvinden:

1. Via gerichte uitnodiging aan ervaringsdeskundigen, die in een eerder stadium hun belangstelling reeds kenbaar hebben gemaakt (b.v. ROM-informatiebijeenkomsten 2010)
2. Via wervingsmateriaal (zie bijlage 1). Dit materiaal wordt geschreven door het Landelijk Platform GGz en op de eigen website geplaatst. Bovendien willen we het wervingsmateriaal verspreiden via het LOC en GGZ Nederland.

Per deelnemer is beschikbaar € 25, - per dagdeel vacatiegeld en reiskostenvergoeding op basis van kosten openbaar vervoer.

#### **Bijeenkomsten van expertgroep**

De expertgroep zal minimaal 4 keer bijeenkomen. De data voor de eerste 2 bijeenkomsten zijn vastgelegd op 23 mei en 20 juni 2011 en worden tijdens de werving gecommuniceerd.. De data van de na de zomer te houden bijeenkomsten bepalen we in overleg met de leden van de expertgroep. Ten behoeve van specifieke verdieping kan voor opsplitsing in subgroepen gekozen worden.

## 5. Eindproducten

Dit levert de volgende eindproducten op:

1. Visiedocument m.b.t. ROM vanuit cliëntenperspectief
2. Toetssteen (set van criteria)
3. Algemene lijst van verbeterpunten en aandachtspunten voor ROM-instrumentarium.
- 4.a Communicatieplan – gericht op cliënten(-vertegenwoordigers) landelijk, regionaal, lokaal
- 4.b Projectvoorstel en subsidieaanvraag t.b.v. ontwikkeling ROM-implementatieondersteunend mediagebruik (b.v. film)

### 5.1 Visieontwikkeling m.b.t. ROM vanuit cliëntperspectief

#### Aanpak

De expertgroep zal een visie ontwikkelen op ROM vanuit cliëntperspectief. In de eerste bijeenkomst met de expertgroep zal aan de hand van de volgende vragen worden gediscussieerd over ROM/effectmetingen:

- Is het meten van het effect van de behandeling belangrijk? En zo ja, waarom?
- Wat zou het belangrijkste effect van een behandeling moeten zijn en kun je dat meten?
- Aan welke informatie heb je als cliënt het meeste behoefte als je in behandeling bent? Wat wil je weten over de voortgang van je behandeling?
- Aan welke voorwaarden moet ROM voldoen, zodat je er als cliënt het meeste aan hebt?
- Hoe betrek je cliënten bij de implementatie en verdere ontwikkeling van ROM?
  - o Op landelijk niveau
  - o Op instellingsniveau
  - o Op cliëntniveau

#### *Bijeenkomst 1 'Visie op ROM'*

Wanneer: 23 mei 2011. Van 13:00 – 17:00

Wie: Alle leden van de expertgroep

Wat: Agenda

- Opening en voorstelronde
- Inleiding op ROM – algemeen door een ter zake deskundige
- Visie op ROM door GGZ Nederland en door Zorgverzekeraars Nederland
- Wat vinden cliënten ervan? Uitkomsten tweetal informatiebijeenkomsten
- Visie expertgroep cliëntperspectief ontwikkelen aan de hand van de geformuleerde vragen
- Vervolgstappen en afspraken
- Afsluiting

Deze bijeenkomst geeft bovendien input voor het landelijk communicatietraject. Zowel inhoudelijk (wat is de toegevoegde waarde voor cliënten, waar moet de communicatie op insteken) als procesmatig (hoe informeer en bereik je de cliënten).

### **Eindproduct**

Naar aanleiding van de bijeenkomst met de expertgroep stellen we een visiedocument op. Dit zal een document zijn bestaande uit ongeveer acht pagina's. Het antwoord op de drie bovenstaande vragen zetten we in dit document uiteen. Het document plaatsen we op de site van het LPGGz, GGZ Nederland en het LOC.

## **5.2 Ontwikkeling toetssteen (set van criteria)**

### **Aanpak**

In de tweede bijeenkomst met de expertgroep zal een toetssteen ontwikkeld worden. Voorafgaande aan de bijeenkomst zullen we een literatuuronderzoek uitvoeren. In de bijeenkomst bespreken we de resultaten van het literatuuronderzoek. Aan de hand van de volgende vragen zal een set van criteria ontwikkeld worden:

- Wat moet er gemeten worden?
- Wanneer moeten die metingen plaatsvinden? En hoe vaak?
- Hoe moeten resultaten worden terug gekoppeld?
- Aan welke criteria moeten de meetinstrumenten voldoen?

#### *Bijeenkomst 2 'Ontwikkelen toetssteen'*

Wanneer: 20 juni 2011. Van: 13:00 – 17:00

Wie: Alle leden van de expertgroep

Wat: Agenda

- Opening
- Presenteren uitkomsten literatuuronderzoek
- Criteria ontwikkelen aan de hand van de geformuleerde vragen
- Vervolgstappen en afspraken
- Afsluiting

### **Eindproduct**

Naar aanleiding van de tweede bijeenkomst met de expertgroep stellen we een set van criteria samen. Hierin komt naar voren hoe ROM een plek in het primaire proces moet krijgen. Deze set zullen we op de eerste bijeenkomst met de cliëntenraden presenteren. De set van criteria kan als basis dienen voor een checklist voor cliëntenraden om in gesprek te gaan met de instelling over ROM. We plaatsen de set van criteria op de site van het LPGGz, GGZ Nederland en het LOC.

### 5.3 Beoordeling van enkele ROM-instrumenten

#### Aanpak

Afhankelijk van de uiteindelijke samenstelling van de expertgroep cliëntenperspectief zal worden bekeken of het zinvol is om uiteen te gaan in deelgroepen voor de beoordeling van enkele ROM-instrumenten. Het Landelijk Platform GGz wordt in het bezit gesteld van de belangrijkste ROM-vragenlijsten en de wijze waarop de resultaten van deze vragenlijsten worden terug gekoppeld<sup>2</sup>.

#### *Bijeenkomst 3 en 4 'Beoordelen bestaande ROM-instrumentarium'*

Wanneer: n.t.b.

Wie: n.t.b.

Wat: Concept agenda

- Opening
- Presentatie set van criteria
- Bespreken ROM-instrumentarium
- Opstellen van verbeterpunten en aandachtspunten
- Evaluatie

#### Eindproduct

Naar aanleiding van de bijeenkomst met de expertgroep(en) stellen we een algemene lijst op met verbeterpunten en aanbevelingen. De beoordeling per vragenlijst zal als bijlage worden toegevoegd aan deze lijst. De lijst zullen we op de eerste bijeenkomst met de cliëntenraden presenteren. Bovendien plaatsen we de lijst op de site van het LPGGz, GGZ Nederland en het LOC.

### 5.4 Landelijk communicatietraject

#### Aanpak

We stellen een communicatieplan op waarin we aangeven hoe we cliënten-/familieorganisaties en cliënten-/familieraden informeren over ROM, de wijze waarop benchmarks kunnen worden geïnterpreteerd en hoe we best practices gaan beschrijven. Een deel van het plan is al uitgedacht. We denken hierbij aan het inzetten van reeds bestaande communicatiemiddelen, zoals de website van het LPGGz en de nieuwsbrief. Bovendien zullen er twee specifieke activiteiten worden ontplooid (hieronder beschreven).

De bijeenkomsten met de expertgroep zal ook als input dienen voor het communicatieplan. In de tweede helft van 2011 zullen we het communicatieplan gaan uitvoeren.

---

<sup>2</sup> LPGGz maakt een afspraak met Paul van der Vlist voor de ROM-instrumentarium

## Specifieke activiteiten

### ➤ *Twee bijeenkomsten cliëntenraden*

In samenwerking met het LOC zullen we twee bijeenkomsten organiseren voor cliëntenraden.

De eerste bijeenkomst heeft de volgende doelen:

- (1) Cliëntenraden informatie over ROM, de wijze waarop benchmarks kunnen worden geïnterpreteerd.
- (2) Het visiedocument en de set van criteria presenteren.
- (3) Inventariseren wat de cliëntenraden nog nodig hebben om ROM tot een succes te maken.

De tweede bijeenkomst heeft de volgende doelen:

- (1) Verspreiden van best practices.
- (2) Presenteren van algemene lijst van aanbevelingen en aandachtspunten.
- (3) Uitvoering geven aan punt 3.

### ➤ *'t Podium*

't Podium wordt vier keer per jaar door het LPGGz georganiseerd en biedt alle gelegenheid tot een open en levendige discussie over actuele onderwerpen in de ggz.

Het ROM-project wordt in 2011 een Podium onderwerp. Op deze wijze wordt informatie over ROM verspreid naar cliënten-/familieorganisaties en familieraden. Bovendien kunnen cliëntenraden tijdens 't Podium best practices presenteren.

## Eindproducten

### ➤ *Communicatieplan*

Op hoofdlijnen schetsen we een communicatieplan. Diverse activiteiten staan al vast.

Daarnaast zal de eerste bijeenkomst met de expertgroep als input dienen voor dit plan. Dit resulteert uiteindelijk in een bondig plan van maximaal vijf pagina's.

### ➤ *Projectvoorstel en subsidieaanvraag*

We schrijven een projectvoorstel en subsidieaanvraag voor de productie van een informatiefilm over ROM. Als uit de eerste bijeenkomst met de cliëntenraden naar voren komt dat zij overige wensen hebben waarin het Platform GGz niet kan voldoen, kan dit projectvoorstel eventueel worden uitgebreid. Een aanvraag kan het hele jaar door worden ingediend en moet minimaal vier maanden vóór aanvang van het project door VSBfonds zijn ontvangen. Het voorstel wordt daarom in oktober ingediend (na de eerste bijeenkomst met cliëntenraden) en wanneer het gehonoreerd wordt kan het in februari 2012 worden uitgevoerd.

## 6. Planning

Planning / Activiteiten		April 2011	Mei 2011	Juni 2011	Juli 2011	Sep. 2011	Okt. 2011	Nov. 2011	Dec. 2011
<i>Bijeenkomsten</i>									
	Expertgroep bijeenkomst		1 23/05	2 20/06			3	4	
	Cliëntenraad bijeenkomst					1			2
<i>Oplevering eindproducten</i>									
	Visiedocument (1)								
	Set van criteria (2)								
	Algemene lijst van verbeterpunten (3)								
	Communicatieplan (4a)								
	Projectvoorstel en subsidieaanvraag indienen (4b)								
<i>Activiteiten</i>									
	Werving ervaringsdeskundigen								
	Landelijk communicatietraject								